



# Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde

## REGULAMENTO

### 1. Prêmio

O Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde é uma iniciativa da Federação das Santas Casas de Misericórdia e Hospitais Beneficentes do Estado do Paraná (Femipa). O objetivo da premiação é reconhecer a excelência e estimular a cobertura jornalística de qualidade relacionada à gestão da saúde no Estado do Paraná.

### 2. Tema

Poderão concorrer ao 3º Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde matérias jornalísticas relacionadas ao tema “Gestão da Saúde no Paraná: fazer mais e melhor”, que envolvam as seguintes questões:

- gestão hospitalar;
- gestão de pessoas;
- gestão da assistência e segurança do paciente;
- inovação;
- tecnologia;
- políticas públicas de Saúde;
- compliance;
- sustentabilidade econômico-financeira;
- empreendedorismo.

### 3. Inscrição

– O 3º Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde destina-se, exclusivamente, a veículos de empresas jornalísticas de todo o território brasileiro;

– Não podem ser inscritos trabalhos jornalísticos publicados / veiculados em meios de comunicação de instituições acadêmicas, setoriais, sindicais, de entidades de classe ou vinculados aos Três Poderes (Executivo, Legislativo e Judiciário) nas três esferas administrativas (federal, estadual e municipal);

– Os profissionais deverão encaminhar inscrições para o 3º Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde nos termos e no tempo indicados pelo regulamento. Serão aceitos trabalhos jornalísticos produzidos por um ou mais profissionais, que tenham sido publicados/veiculados **entre 01 de janeiro de 2020 e 31 de janeiro de 2022**. Os vencedores serão premiados **no dia 31 de março de 2022**, durante o 14º Seminário Femipa. A divulgação da

data será feita no site [www.femipa.org.br](http://www.femipa.org.br) e por e-mail, aos candidatos devidamente inscritos. O anúncio dos vencedores ocorrerá **no dia 14 de março de 2022**;

– As inscrições são gratuitas e deverão acontecer até o dia 31 de janeiro de 2022, com o envio das seguintes informações para o e-mail **comunicacao@femipa.org.br**:

- NOME DO JORNALISTA:
- E-MAIL:
- VEÍCULO:
- TELEFONES:
- DATA DE VEICULAÇÃO:
- RESUMO DA REPORTAGEM:
- ANEXAR PDF OU LINK:

– Não serão aceitos trabalhos não assinados ou identificados de forma incompleta, conforme as especificações deste regulamento;

– O julgamento se restringirá aos trabalhos escritos em língua portuguesa, publicados em veículos brasileiros, com sede no país;

– Cada autor poderá inscrever, no máximo, cinco (5) trabalhos, em cada categoria;

– Para fins de promoção e divulgação do evento, os trabalhos participantes poderão ser reproduzidos total ou parcialmente e independentemente de remuneração ou autorização específica, através de todos os meios de comunicação utilizados pela Femipa.

#### **4. Categorias**

Podem concorrer ao prêmio trabalhos jornalísticos inscritos nas seguintes categorias:

- Impresso (jornais e revistas)
- Internet (blogs, sites e portais)
- Rádio
- Televisão

#### **5. Premiação**

Para as categorias impresso, internet, rádio e TV, os prêmios serão distribuídos da seguinte maneira:

- 1º lugar: R\$ 3.000,00 + certificado + troféu
- 2º lugar: e-Reader + certificado + troféu
- 3º lugar: certificado

#### **6. Seleção e Julgamento**

– Na primeira fase, todos os trabalhos inscritos, que atendam ao regulamento, serão avaliados.

– Na segunda fase, a Comissão Julgadora avaliará os trabalhos finalistas.

– Os integrantes da Comissão de Seleção e da Comissão Julgadora serão indicados pela Femipa, e será composta por dois jornalistas, um acadêmico e um diretor da Federação. Os nomes dos componentes da comissão serão divulgados até dezembro de 2021, pelo site [www.femipa.org.br](http://www.femipa.org.br).

## **7. Critérios de Seleção e Premiação**

Os trabalhos inscritos no Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde serão avaliados conforme os seguintes critérios:

1º – Fidelidade ao tema central: Gestão da Saúde

2º – Conteúdo: análise da riqueza de detalhes e das informações que sustentam a reportagem, levando em conta aspectos como criatividade e variedade de fontes. Serão observadas regras gramaticais, concordância verbal e construção da matéria.

## **8. Observações Finais**

– Os prêmios são pessoais e intransferíveis. Os vencedores receberão a quantia financeira em até 45 (quarenta e cinco) dias da entrega do prêmio, por meio de depósito ou transferência bancária a uma conta de sua titularidade, devidamente indicada à Femipa;

– O comprovante de transferência ou depósito valerá como recibo para todos os fins de direito;

– Trabalhos vencedores produzidos por mais de um autor obedecerão ao critério de premiação individual: com valor único dividido entre os autores. O valor da premiação será repassado ao vencedor individual ou ao membro da equipe indicado pelos demais;

– Dos valores financeiros dos prêmios, será abatido Imposto de Renda;

– É imprescindível que o nome do veículo, a data de publicação/veiculação, autor ou autores estejam visíveis na ficha de inscrição;

– A Comissão Organizadora do 2º Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde se reserva o direito de cancelar uma ou mais categorias do Prêmio caso não se alcance o número mínimo de três trabalhos que atendam aos critérios deste regulamento;

– Serão aceitos apenas trabalhos editoriais. Não serão admitidos conteúdos de informes publicitários ou que tenham qualquer tipo de patrocínio;

– A Comissão Organizadora do 2º Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde poderá prorrogar o prazo de inscrições e alterar o presente Edital a qualquer tempo, mediante publicação no site [www.femipa.org.br](http://www.femipa.org.br) e e-mail aos candidatos inscritos;

– Compete única e exclusivamente aos candidatos comunicar a Femipa sobre qualquer alteração de e-mail ou nos demais dados cadastrados.

## **9. Contato para esclarecimentos**

Federação das Santas Casas de Misericórdia e Hospitais Beneficentes do Estado do Paraná (Femipa)

e-mail: [comunicacao@femipa.org.br](mailto:comunicacao@femipa.org.br)

Tel: (41) 9 9971-0574 – Maureen Bertol

[www.femipa.org.br](http://www.femipa.org.br)