



# Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde

## REGULAMENTO

### 1. Prêmio

O Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde é uma iniciativa da Federação das Santas Casas de Misericórdia e Hospitais Benéficos do Estado do Paraná (Femipa). O objetivo da premiação é reconhecer a excelência e estimular a cobertura jornalística de qualidade relacionada à gestão da saúde no Estado do Paraná.

### 2. Tema

Poderão concorrer ao 4º Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde matérias jornalísticas relacionadas ao tema “Hospitais filantrópicos: transformando desafios em oportunidades”, que envolvam as seguintes questões:

- inovação;
- tecnologia;
- proatividade;
- gestão eficiente;
- melhoria de processos de gestão;
- sustentabilidade.

### 3. Inscrição

– O 4º Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde destina-se, exclusivamente, a veículos de empresas jornalísticas de todo o território brasileiro;

– Não podem ser inscritos trabalhos jornalísticos publicados / veiculados em meios de comunicação de instituições acadêmicas, setoriais, sindicais, de entidades de classe ou vinculados aos Três Poderes (Executivo, Legislativo e Judiciário), nas três esferas administrativas (federal, estadual e municipal);

– Os profissionais deverão encaminhar inscrições para o 4º Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde nos termos e no tempo indicados pelo regulamento. Serão aceitos trabalhos jornalísticos produzidos por um ou mais profissionais, que tenham sido publicados/veiculados **01 de janeiro de 2022 e 28 de fevereiro de 2023**. Os vencedores serão anunciados e premiados **no dia 30 de março de 2023**, durante o 15º Seminário Femipa. A divulgação dos finalistas será feita no site [www.femipa.org.br](http://www.femipa.org.br) e por e-mail, aos candidatos devidamente inscritos.

– As inscrições são gratuitas e deverão acontecer até o dia **28 de fevereiro de 2023**, com o envio das seguintes informações para o e-mail [comunicacao@femipa.org.br](mailto:comunicacao@femipa.org.br):

- NOME DO JORNALISTA:
- E-MAIL:
- VEÍCULO:
- TELEFONES:
- DATA DE VEICULAÇÃO:
- RESUMO DA REPORTAGEM:
- ANEXAR PDF OU LINK:

- Não serão aceitos trabalhos não assinados ou identificados de forma incompleta, conforme as especificações deste regulamento;
- O julgamento se restringirá aos trabalhos escritos em língua portuguesa, publicados em veículos brasileiros, com sede no país;
- Cada autor poderá inscrever, no máximo, cinco (5) trabalhos, em cada categoria;
- Para fins de promoção e divulgação do evento, os trabalhos participantes poderão ser reproduzidos total ou parcialmente e independentemente de remuneração ou autorização específica, através de todos os meios de comunicação utilizados pela Femipa.

#### **4. Categorias**

Podem concorrer ao prêmio trabalhos jornalísticos inscritos nas seguintes categorias:

- Impresso (jornais e revistas);
- Internet (blogs, sites e portais);
- Rádio;
- Televisão;

#### **5. Premiação**

Para as categorias impresso, internet, rádio e TV, os prêmios serão distribuídos da seguinte maneira:

- 1º lugar: R\$ 3.000,00 + certificado + troféu
- 2º lugar: R\$ 2.000,00 + certificado + troféu
- 3º lugar: R\$ 1.000,00 + certificado + troféu

#### **6. Seleção e Julgamento**

- Na primeira fase, todos os trabalhos inscritos, que atendam ao regulamento, serão avaliados.
- Na segunda fase, a Comissão Julgadora avaliará os trabalhos finalistas.
- Os integrantes da Comissão de Seleção e da Comissão Julgadora serão indicados pela Femipa, que será composta por dois jornalistas, um acadêmico e um diretor da Federação. Os nomes dos componentes da comissão serão divulgados pelo site [www.femipa.org.br](http://www.femipa.org.br).

#### **7. Critérios de Seleção e Premiação**

Os trabalhos inscritos no Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde serão avaliados conforme os seguintes critérios:

- 1º – Fidelidade ao tema central - **“Hospitais filantrópicos: transformando desafios em oportunidades”**;
- 2º – Conteúdo: análise da riqueza de detalhes e das informações que sustentam a reportagem, levando em conta aspectos como criatividade e variedade de fontes. Serão observadas regras gramaticais, concordância verbal e construção da matéria.

#### **8. Observações Finais**

- Os prêmios são pessoais e intransferíveis. Os vencedores receberão a quantia financeira em até 45 (quarenta e cinco) dias da entrega do prêmio, por meio de depósito ou transferência bancária a uma conta de sua titularidade, devidamente indicada à Femipa;

– O comprovante de transferência ou depósito valerá como recibo para todos os fins de direito;

– Trabalhos vencedores produzidos por mais de um autor obedecerão ao critério de premiação individual: com valor único dividido entre os autores. O valor da premiação será repassado ao vencedor individual ou ao membro da equipe indicado pelos demais;

– Dos valores financeiros dos prêmios, será abatido Imposto de Renda;

– É imprescindível que o nome do veículo, a data de publicação/veiculação, autor ou autores estejam visíveis na ficha de inscrição;

– A Comissão Organizadora do 4º Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde se reserva o direito de cancelar uma ou mais categorias do Prêmio caso não se alcance o número mínimo de três trabalhos que atendam aos critérios deste regulamento;

– Serão aceitos apenas trabalhos editoriais. Não serão admitidos conteúdos de informes publicitários ou que tenham qualquer tipo de patrocínio;

– A Comissão Organizadora do 4º Prêmio Femipa de Jornalismo em Gestão da Saúde poderá prorrogar o prazo de inscrições e alterar o presente Edital a qualquer tempo, mediante publicação no site [www.femipa.org.br](http://www.femipa.org.br) e e-mail aos candidatos inscritos;

– Compete única e exclusivamente aos candidatos comunicar a Femipa sobre qualquer alteração de e-mail ou nos demais dados cadastrados.

#### **9. Contato para esclarecimentos**

Federação das Santas Casas de Misericórdia e Hospitais Beneficentes do Estado do Paraná (Femipa)

e-mail: [comunicacao@femipa.org.br](mailto:comunicacao@femipa.org.br)

Tel: (41) 9 9971-0574 – Maureen Bertol

[www.femipa.org.br](http://www.femipa.org.br)